



Communiqué de presse / Paris, le 12 janvier 2011

***Public Sénat, Europe 1 et Paris Match partenaires du
Baromètre d'intentions de vote présidentielle 2012
Ifop / Fiducial***

**Les intentions de vote des Français pour la présidentielle
tous les 15 jours à partir du mardi 17 janvier**

Au plus près de l'évènement politique de l'année 2012 et dès le 17 janvier, Europe 1, Paris Match et Public Sénat s'associent pour diffuser le baromètre d'intentions de vote Ifop/ Fiducial pendant toute la durée de la campagne présidentielle jusqu'au second tour du scrutin.

Cette enquête rigoureuse sera réalisée auprès d'un échantillon national représentatif de 1800 personnes inscrites sur les listes électorales. Les interviews seront réalisées par questionnaire auto-administré en ligne et par téléphone.

L'interrogation des Français aura lieu tous les 15 jours. La première enquête sera diffusée le mardi 17 janvier. Les suivantes seront rendues publiques sur un rythme bimensuel, le mardi. Au total, 8 enquêtes seront ainsi réalisées d'ici le 6 mai 2012, ce qui permettra de suivre fidèlement les évolutions du rapport de force électoral et de restituer les dynamiques de la campagne.

Différents indicateurs de compréhension du vote :

- Ce baromètre comprendra des questions sur les intentions de vote des Français pour le premier et le second tours du scrutin présidentiel.
- Des questions visant à mesurer l'indécision des électeurs, c'est-à-dire l'hésitation entre deux ou plusieurs candidats, figureront également dans ce dispositif.
- Enfin, des questions d'actualité seront également posées en fonction des évènements de la campagne.

Chaque vague du baromètre sera accompagnée d'une synthèse des résultats. Rédigée par l'Ifop, cette note reprendra les principaux enseignements de l'enquête et mettra en perspective les données les plus marquantes, comparées avec les résultats des semaines précédentes.

Première diffusion des résultats le mardi 17 janvier 2012

**www.europe1.fr / www.parismatch.com / www.publicsenat.fr
www.ifopelections.fr / www.fiducial.fr**



FIDUCIAL est le leader des services pluridisciplinaires aux petites entreprises, artisans, commerçants, professions libérales et agriculteurs.

Créée en 1970 par Christian Latouche, son fondateur et actuel Président, FIDUCIAL s'est développée grâce à une dynamique de croissance ininterrompue depuis plus de 40 ans. Elle peut compter aujourd'hui sur un réseau de 12 900 professionnels dans plus de 75 pays. En France, ses 580 agences réalisent un chiffre d'affaires de 701 millions d'euros auprès de **200 000 clients**.

La mise en commun des savoir-faire au sein de FIDUCIAL lui a permis d'acquérir une expertise complète dans les métiers du droit, de l'audit, de l'expertise comptable, du conseil financier et de l'informatique. Elle propose aussi un ensemble de produits et de services pour le monde du bureau.

Présente sur tout le territoire national avec une agence tous les 30 kilomètres, FIDUCIAL est le véritable partenaire des chefs d'entreprise et, grâce à son offre globale, leur permet de se consacrer pleinement à leur métier.

Contact : Didier Maisto, conseiller du Président : 01 44 95 01 20

L'ifop est depuis 1938 un des pionniers et l'un des leaders sur le marché des sondages d'opinion et des études marketing. L'ifop est structuré autour de 6 secteurs porteurs et en résonance avec les mutations de la société et des marchés: Opinion et Stratégies d'entreprise; Consumer centré sur les marchés de la grande consommation, de la maison et du bien-être; les Services articulés autour de 3 secteurs à fort potentiel, l'énergie, la banque et l'assurance et la mobilité; les Médias et le Numérique; et la Santé qui compte une organisation Global Healthcare.

Premier institut de sondages créé en France, l'ifop est à l'écoute depuis plus de 70 ans de l'opinion et enregistre fidèlement les évolutions politiques, sociales et comportementales de la société française.

Présent lors de toutes les campagnes présidentielles de la Cinquième République, l'ifop est un acteur majeur et reconnu dans le domaine électoral et de l'analyse de l'opinion.

Contact : Frédéric Dabi, Directeur Général Adjoint : 01 45 84 14 44