

RENTRÉE 2011/2012 - SPÉCIALE ÉLECTIONS

100%

citoyenne

**PUBLIC
SÉNAT**

TNT 13

PUBLIC SÉNAT, LA CHAÎNE DES ÉLECTIONS, MARQUE SA DIFFÉRENCE AVEC DE L'ÉCOUTE, DU SENS ET DU FOND



Public Sénat, la chaîne des élections s'affirme comme la chaîne de ceux et celles qui préfèrent le sens politique au raccourci médiatique, de celles et ceux qui refusent la dictature de

la petite phrase et de la précipitation.

Avec 22 millions de téléspectateurs* en moyenne par mois, 1.1 million de connexions en moyenne par mois sur Publicsenat.fr et 15 millions de VOD consultées****, Public Sénat a trouvé sa place sur ses différentes antennes (TNT, ADSL et Internet) par sa singularité.

Elle rassemble de plus en plus un public qui s'intéresse au fond et plébiscite le débat d'idées dans le respect du pluralisme.

Avec les sénatoriales, les primaires du PS, la présidentielle, les législatives et à l'international avec les élections américaines,

Public Sénat renforce ce positionnement avec un regard sur l'actualité politique qui marque résolument la distance : nous donnons à chaque élection tout son temps.

Nous permettons aux politiques de toutes les tendances de s'exprimer, de s'expliquer, de convaincre sur le fond à travers des magazines, des débats, des reportages sur le terrain et des directs en intégralité... sans oublier la dimension 2.0 qui impacte fortement la vie politique.

Une grille 100% politique avec un parti pris : de l'écoute, du sens et du fond pour marquer notre différence :

Montrer ce qu'on a pas l'habitude de voir : les coulisses, les équipes de l'ombre, les militants...

Expliquer ce qu'on pas l'habitude d'entendre : prendre le temps d'écouter, d'interroger, d'interpeller, de provoquer le débat,...

Accompagner au fil de l'eau et dans la durée : suivre l'actualité des partis politiques le plus en amont possible : primaires, meetings, discours, campagnes, aller à la rencontre des citoyens,...

Faire Partager nos contenus au plus grand nombre : sur chacune de nos antennes, en temps réel ou en rattrapage,...

Au-delà de notre mission de service grand public, nous donnons rendez-vous à tous ceux, toujours plus nombreux, qui comptent sur nous pour se forger une opinion : LA LEUR.

Gilles LECLERC
Président Directeur Général

**PUBLIC
SÉNAT**

la chaîne incontournable des élections

Télévision d'intérêt public, Public Sénat assure une mission d'information et de formation des citoyens à la vie publique, en toute indépendance et dans le respect du pluralisme, Public Sénat est une chaîne 100% citoyenne.

→ **Notre cœur de métier :**
le suivi et le décryptage
de l'actualité
parlementaire
et politique

→ **Nos missions :**
montrer, expliquer
et faire partager
la politique et
ses enjeux au plus
grand nombre.



→ **DES CHIFFRES CLÉS**

100

événements
politiques diffusés
par an

Un budget 2011 constant :

16.1 millions d'€
dont 3.9 millions de coûts
de diffusion TNT

90%

des programmes
produits par
Public Sénat



ÉVÈNEMENTS ACTUALITÉ

L'actualité politique et parlementaire en direct :
« Le 19H » et « Le 22H »

L'actualité et le suivi parlementaire
« En séance » et
« On refait la séance »,
les « Questions au gouvernement »,
« Parlement Hebdo »,
la série documentaire
« Les dessous de la loi »,
« Focus »,
la retransmission
des auditions et des commissions.

Les grands événements politiques nationaux, européens et internationaux en direct et en intégralité

MAGAZINES DOCUS

Les documentaires
et la soirée « Docu/Débat »
60 documentaires par an dont 15 inédits.
la série documentaire
« Attention, grands travaux ! »

Des magazines de décryptage et des débats
pour analyser et mieux comprendre
les grands sujets de société

« Preuves par 3 »
« Déshabillons-les »
« Europe hebdo »
« Bibliothèque Médicis »
« Jean-Marie Colombani invite... »
« Un Monde de Bulles »
« Les pieds sur Terre »
« En quête d'Europe »

→ **A cette programmation, Public Sénat adapte sa grille pour devenir la chaîne de référence des élections.**

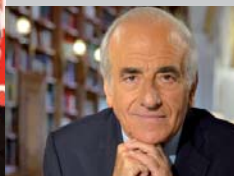
22 millions
de téléspectateurs
par mois*

*Médiamétrie mars 2010

11 million de
connexions en
moyenne par mois
sur publicsenat.fr*

*E-stat Médiamétrie et TV-Radio
(depuis janvier 2011).

25 avril 2000
lancement de
Public Sénat



SÉNATORIALES

Public Sénat est LA chaîne incontournable des élections Sénatoriales 2011. Une programmation inédite pour être au cœur de ce scrutin stratégique :

Des magazines :

« Le Journal des Sénatoriales »

« Sénat, mode d'emploi »

« Mes années Sénat »,

le documentaire « Cité Sénat »,

Mais aussi des reportages,

des grands débats,

des éditions spéciales de Preuves par 3, du journal Le 22H,

et en direct **la soirée électorale** (le 25/09)

et l'élection du Président du Sénat (le 01/10)

sur Public Sénat et publicsenat.fr

PRÉSIDENTIELLE

Pour 2012, Public Sénat propose une programmation « Présidentielle » avec un parti pris : de l'écoute, du sens et du fond à travers **7 rendez-vous dédiés** :

« A l'heure du choix »

« Enjeux 2012 »

« Présidentielle, mode d'emploi »

« D'une campagne à l'autre »

« La politique c'est net »

« Déshabillons-les » spéciale 2012

« Jean-Marie Colombani invite » spéciale 2012



Publicsenat.fr

Le portail d'information politique grand public

Informar, converser et transmettre sont les 3 missions de ce portail d'information et de conversation politique lancé en mars 2010. Avec son million de connexions en moyenne par mois, ce portail est une véritable agora numérique.

Publicsenat.fr fait le tour de l'actualité en temps réel, diffuse en direct les grands événements politiques et offre en accès gratuit et illimité un catalogue de 8000 VOD. Interactif, il permet aux internautes de partager et de réagir à tout moment à l'actualité, aux vidéos, aux photos et de converser entre internautes, avec la rédaction et les politiques.

Un catalogue de plus de

8000 VOD

en accès gratuit
et illimité sur
publicsenat.fr

15 millions

de VOD consultées sur
publicsenat.fr depuis
2008

canal13

de la TNT

OÙ

je veux,

QUAND

je veux,

COMME

je veux :

La chaîne d'information politique
est accessible sur : TNT n°13, le câble, le satellite ;

en 24h/24 et simultanément sur publicsenat.fr ;

la téléphonie mobile 3G et l'ADSL, FreeboxTV (91),
Livebox Orange (163), SFRbox (156), Neuf Télécom (921),
Bouygues (49).

Retrouvez aussi l'actualité de Public Sénat sur l'iPhone et sur :

 twitter.com/publicsenat

 facebook.com/publicsenat

 dailymotion.com/publicsenat

 youtube.com/user/public.senat

 myskreen.com

 lepost.fr/publicsenat

 Yahoo! Actualités

PUBLIC SÉNAT

TNT 13