

# EDITO

En cette rentrée 2010-2011 très politique et dans la perspective des futures échéances électorales (cantonales, sénatoriales et présidentielle), Public Sénat sera plus que jamais au cœur de l'actualité parlementaire et politique pour montrer, expliquer et faire partager aux téléspectateurs et internautes les enjeux majeurs de nos débats de société.

Le suivi et le décryptage sont une priorité de notre ligne éditoriale. Avec + de 200 directs par an, des débats et des documentaires, notre programmation s'articule autour du suivi des travaux du Sénat, de 2 tranches d'information quotidienne et d'une grande variété de magazines.

Notre fil rouge, c'est le temps que nous donnons plus qu'ailleurs, à nos invités, c'est aussi la réactivité, l'événement en direct et en intégralité que nous offrons à nos 22 millions de téléspectateurs\* qui nous regardent en moyenne par mois.

Visible sur l'ensemble des canaux de diffusion, Public Sénat est accessible au plus grand nombre. [www.publicsenat.fr](http://www.publicsenat.fr) offre aussi la possibilité de suivre en temps réel l'actualité politique, de converser avec les acteurs de la vie publique et de voir ou revoir ses programmes à tout moment.

Parce que la politique s'invite de plus en plus dans le quotidien des citoyens, le rôle, le sérieux, l'indépendance et la qualité de l'information de Public Sénat sont de plus en plus reconnus, appréciés et relayés.

\*Médiamat mars 2010

**Gilles Leclerc**  
Président directeur  
général



Public Sénat, une chaîne accessible

# OÙ JE VEUX, QUAND JE VEUX, COMME JE VEUX...

La chaîne d'information politique est accessible sur :  
TNT n°13,  
le câble, le satellite ;  
en 24 h/24 et simultanément sur [www.publicsenat.fr](http://www.publicsenat.fr) ;  
la téléphonie mobile 3G et l'ADSL, FreeboxTV (91), Livebox Orange (163), Neufbox (156), Neuf Télécom (921), Bouygues (49).

Retrouvez aussi l'actualité de Public Sénat sur l'iPhone et sur :  
[www.twitter.com/publicsenat](http://www.twitter.com/publicsenat) ;  
[www.facebook.com/publicsenat](http://www.facebook.com/publicsenat) ;  
[www.dailymotion.com/publicsenat](http://www.dailymotion.com/publicsenat) ;  
[www.youtube.com/user/public.senat](http://www.youtube.com/user/public.senat)

Création : Le 39 - Direction du marketing et de la communication de Public Sénat - septembre 2010

**PUBLIC  
SÉNAT**  
LA CHAÎNE POLITIQUE

**PUBLIC  
SÉNAT**  
LA CHAÎNE POLITIQUE

# PUBLIC SÉNAT, LA CHAÎNE D'INFORMATION POLITIQUE, LA CHAÎNE DES TERRITOIRES

25/04/2000  
lancement de Public Sénat

## LES PROGRAMMES



**L'actualité politique et parlementaire en direct**  
« Le 19H » et « Le 22H »

**L'actualité et le suivi parlementaire**  
« En séance », les « Questions au gouvernement »,  
« On refait la séance », « Parlement hebdo »,  
la série documentaire « Les dessous de la loi »,  
« Focus », et « Vê République, mode d'emploi »

**Les grands événements politiques**  
nationaux, européens et internationaux en direct et en intégralité  
et le rendez-vous événementiel « Terrain politique »

**Les documentaires et la soirée « Docu/Débat » du samedi**  
60 documentaires par an dont 30 inédits

**Des magazines de décryptage et des débats pour analyser  
et mieux comprendre les grands sujets de société**

- « Bibliothèque Médicis »
- « Conversation d'avenir »
- « Déshabillons-les »
- « Europe hebdo »
- « Jean-Marie Colombani invite... »
- « Leaders, l'économie par ceux qui la font »
- « Paroles du monde »
- « Preuves par 3 »
- « Retour sur... »
- « Tous au vert »
- « Un Monde de Bulles »

## PUBLICSENAT.FR LE PORTAL D'INFORMATION POLITIQUE GRAND PUBLIC

Informier, converser et transmettre sont les 3 missions de ce portail d'information et de conversation politique lancé en mars 2010.  
Avec ses 500 000 connexions en moyenne par mois, ce site est une véritable agora numérique.  
publicsenat.fr fait le tour de l'actualité en temps réel, diffuse en direct les grands événements politiques et offre en accès gratuit et illimité 5000 VOD.  
Interactif, il permet aux internautes de participer et de réagir à tout moment à l'actualité, aux vidéos, aux photos et de converser entre internautes, avec la rédaction et les politiques.

Un budget 2010 constant :  
**15,6 M€**  
dont 3,8 millions de coûts de diffusion TNT

500 000 connexions en moyenne par mois sur publicsenat.fr\*  
Plus de **5000 VOD** en accès gratuit et illimité sur [www.publicsenat.fr](http://www.publicsenat.fr)  
\*Etat et TV radio

Télévision d'intérêt public, Public Sénat assure une mission d'information et de formation des citoyens à la vie publique, en toute indépendance et dans le respect du pluralisme.

**Notre cœur de métier :**  
le suivi et le décryptage du travail parlementaire et politique

**Nos missions :**  
montrer, expliquer et faire partager la politique et ses enjeux au plus grand nombre.

**22M**  
de téléspectateurs par mois\*  
\*médiamétrie mars 2010

**200** événements politiques diffusés par an

**90%** des programmes sont produits par Public Sénat