



**Contrat en alternance en CDD :**  
**Assistant.e de programmation**  
Statut non-cadre  
A partir du 28 aout 2023

**Direction de  
l'antenne et des  
programmes**

Public Sénat est le média parlementaire et civique pour débattre, comprendre, découvrir la société dans laquelle nous vivons. Public Sénat questionne l'actualité politique, nationale et territoriale, vue du Sénat et des citoyens. Avec une offre variée de documentaires, de débats, de directs et d'évènements, Public Sénat propose depuis plus de vingt ans une ligne éditoriale riche et variée, qui se développe aujourd'hui sur tous ses canaux et antennes : TNT, Internet, réseaux sociaux.

Entreprise dynamique, avec une exigence de qualité, tout en appliquant un management bienveillant, nous vous attendons pour apporter votre expérience et votre professionnalisme !

### **Finalité :**

---

Sous la responsabilité de la Directrice de l'Antenne et des programmes et de la directrice adjointe en charge de la programmation l'assistant.e de programmation sera en charge de la veille concurrentielle, de la préanalyse de projets de programmes et de la rédaction des notes d'audiences.

### **Principales missions :**

---

- Coordonne les informations prévisionnelles sur les programmes et la programmation, en assure le suivi et la mise à jour quotidienne.
- Assure différentes missions de veille concurrentielle sur les programmes, et les bandes annonces des chaînes. : en visionnant les programmes de la chaîne, de la concurrence afin de rédiger des notes critiques
- Effectue des veilles et analyses d'audience.
- Visionne des programmes documentaires & fictions proposés par les producteurs pour préanalyse.
- Développe la documentation et les outils de gestion de stock des programmes de la chaîne : magazines & documentaires et contribue à la rédaction de notes ou fiches à destination de la direction de Public Sénat.
- Etabli des simulations de programmation.
- Etabli des éphémérides sur les événements à venir : Actualité nationale et internationale, anniversaires, journées de commémoration nationales et internationales.

### **Profil et compétences :**

---

**Formation :** Vous préparerez à minima un master I ou II avec une spécialité dans l'audiovisuelle – Vous justifiez au moins d'un niveau Master I.

#### **Savoir :**

- Vous êtes à l'aise avec les outils bureautiques : Excel et Word
- Vous avez déjà eu une première expérience significative dans l'audiovisuelle (stage, emploi saisonnier par exemple)
- Bonnes capacités de rédaction et esprit de synthèse souhaités

#### **Comportement professionnel :**

- Fort intérêt pour les médias
- Rigueur, réactivité, sens du contact et du travail en équipe, bon relationnel, sens de l'organisation
- Goût pour l'actualité et le traitement de l'information politique

### **Informations complémentaires**

---

Tous les postes à Public Sénat sont ouverts aux personnes en situation de handicap : Poste à temps plein sur une base 39H par semaine avec 22 jours de RTT.

Locaux situés au 92 boulevard Raspail, 75006 PARIS.

Salaires selon barème légal + chèque déjeuner + 100% Navigo + mutuelle d'entreprise prise en charge à 100% + indemnité téléphonique + prime vélo sous condition.

**Candidatures - CV + LM sans photo à adresser par mail à [recrutement@publicsenat.fr](mailto:recrutement@publicsenat.fr)**

---